



## METHODS OF EMOTIONAL AND PSYCHOLOGICAL IMPACTS OF POLYMODALITY

Maigul Tulegenovna Shakenova

*Candidate of Philological Sciences, Associate Professor*

*M. Aueзов South Kazakhstan University*

*Shymkent, Kazakhstan*

[maigul1379@mail.ru](mailto:maigul1379@mail.ru)

<https://orcid.org/0000-0002-1329-4939>

Sabina Maulenovna Muratbekova

*Master's student*

*M. Aueзов South Kazakhstan University*

*Shymkent, Kazakhstan*

[sabina.muratbekova.03@mail.ru](mailto:sabina.muratbekova.03@mail.ru)

<https://orcid.org/0009-0009-5625-1670>

<https://doi.org/10.36078/1767726139>

**Abstract.** The article is devoted to the consideration of the features of the functioning of polymodal texts in media discourse. One of the signs of polymodality is the combination of different types of information impact, which provides for a sensory response of the recipients. Polymodality can contribute to the formation of group identity. Among the most significant functions of polymodal texts are the following: cognitive, emotional, evaluative, manipulative, ideological, and predictive. The key characteristics of polymodal media texts are: creating an emotional background, expressing feelings, and influencing the state of the information consumer. The evaluation function contributes to the formation of an attitude toward the described reality through a combination of visual and literal content. The manipulative function enables the transmission of a given opinion without direct indication, thereby contributing to the formation of the necessary position in relation to the transmitted information. The ideological function of polymodal texts is to support a certain level of understanding, including in matters of legality. The predictive function of polymodal texts enhances the emotional impact of information on consumers and motivates them to take action. The study of the functioning of polymodal texts in mass media contributes to the understanding of influence strategies in media communication.

**Keywords:** polymodal texts; cognitive function; emotional function; evaluative function; manipulative function; ideological function; predictive function.

## СПОСОБЫ ЭМОЦИОНАЛЬНОГО И ПСИХОЛОГИЧЕСКОГО ВОЗДЕЙСТВИЯ ПОЛИМОДАЛЬНОСТИ

Майгуль Тулегеновна Шакенова

*Кандидат филологических наук*

*Ассоциированный профессор*

*Южно-Казахстанский университет им. М. Ауэзова*

*Шымкент, Казахстан*

Сабина Мауленовна Муратбекова

*Магистрант*

*Южно-Казахстанский университет им. М. Ауэзова*

*Шымкент, Казахстан*

**Аннотация:** Статья посвящена рассмотрению особенностей функционирования полимодальных текстов в медиадискурсе. Одним из признаков полимодальности является сочетание разных типов информационного воздействия, которые предусматривают чувственную реакцию реципиентов. Полимодальность может способствовать формированию групповой идентичности. В ряду наиболее значимых функций полимодальных текстов выделяются следующие: когнитивная, эмоциональная, оценочная, манипулятивная, идеологическая, прогностическая. Ведущими характеристиками полимодальных медиатекстов являются следующие: создание эмоционального фона, выражение чувств, влияние на состояние потребителя информации. Оценочная функция способствует формированию отношения к описываемой реальности через сочетание визуального и буквенного контента. Манипулятивная функция предусматривает трансляцию заданного мнения без прямого указания, что способствует формированию необходимой позиции по отношению к передаваемой информации. Идеологическая функция полимодальных текстов направлена на поддержку определенного уровня представлений и понимания, в том числе в вопросах соблюдения законности. Прогностическая функция полимодальных текстов способствует эмоциональному воздействию на потребителей информации и мотивирует к действиям. Исследование особенностей функционирования полимодальных текстов в массмедиа способствует пониманию стратегий влияния в медиакommunikации.

**Ключевые слова:** полимодальные тексты; когнитивная функция; эмоциональная функция; оценочная функция; манипулятивная функция; идеологическая функция; прогностическая функция.

## Введение

Современная коммуникация всё чаще принимает полимодальный характер, объединяя различные каналы и формы передачи информации: визуальные, аудиальные, вербальные и кинетические [Bateman 2011; Krejdlin 2014].

Полимодальность, как использование различных модальностей (текста, изображения, звука и т.д.) в коммуникации, оказывает значительное эмоциональное и психологическое воздействие на аудиторию. Полимодальная коммуникация рассматривается исследователями широко и каждый вид из представленных полимодальных дискурсов требует определенных подходов и методов сбора, обработки и анализа данных [Baldry, Thibault 2006; Kress, 2009; Kress, Van Leeuwen 1996]. Рассмотрим основные аспекты этого воздействия. Разные модальности могут вызывать различные эмоциональные реакции. Например, музыка может создать определенное настроение, которое усиливает восприятие текста или изображения.

Это свойство часто используется в кино и рекламе для создания эмоционального фона. Изображения и графика могут вызывать сильные эмоции, которые вызывают более интенсивные реакции, чем текст. Яркие и запоминающиеся визуальные элементы направлены на то, чтобы вызвать сопереживание или идентификацию с персонажами или ситуациями. Музыкальное сопровождение способствует более полному и точному усвоению информации.

Полимодальные тексты и сообщения способны вызывать более глубокие эмоциональные реакции и влиять на когнитивные процессы получателя. Это делает необходимым комплексное изучение механизмов воздействия, основанного на синергии вербальных и невербальных средств.

## Материалы и методы

В качестве материала исследования использовались полимодальные тексты, функционирующие в русскоязычном пространстве Казнета. Целью настоящего исследования является выявление и классификация способов эмоционального и психологического воздействия в полимодальных текстах, а также анализ эффективности их применения в различных коммуникативных контекстах. В связи с этим особое внимание уделялось тем примерам, где явно прослеживается синергия визуальных, аудиальных и вербальных компонентов. Методами исследования являются дискурсивный анализ — для выявления используемых модальностей и типов воздействия,

для интерпретации смысла и прагматических целей полимодальных сообщений.

### Результаты и обсуждение

Полимодальность является объектом исследования многих ученых-лингвистов. В современной лингвистике полимодальность рассматривается как феномен, в котором объединяются различные модусы коммуникации. При этом важно, каким образом происходит взаимодействие и интеграция этих модусов в процессе восприятия и коммуникации, какую роль играет социальный контекст, как осуществляется выбор средств передачи информации. [Jewitt 2013]. Такими модусами могут быть вербальный, аудиальный, визуальный, голос, цвет, запахи и т. д. [Kress, Leeuwen 1996]. Полимодальные тексты могут улучшать запоминание и понимание информации. Комбинирование различных модальностей способствует созданию многослойных ассоциаций, что делает информацию более доступной и запоминающейся. Разные модальности могут облегчать обработку информации, снижая когнитивную нагрузку. Например, визуальные элементы могут служить опорой для текста, помогая читателю лучше понять сложные концепции.

Полимодальность может способствовать формированию групповой идентичности. Например, использование определенных визуальных стилей или музыкальных жанров может создать чувство принадлежности к определенной социальной группе или культуре. Использование полимодальных подходов в рассказах может углубить эмпатию аудитории к персонажам или событиям. Например, сочетание личных историй с визуальными элементами может усилить эмоциональную связь и понимание переживаний других людей. В образовательных контекстах полимодальность может увеличить мотивацию студентов и помочь им лучше усваивать материал. Использование видео, графиков и интерактивных элементов делает обучение более увлекательным и эффективным.

Эмоциональное и психологическое воздействие полимодальности проявляется в способности создавать более глубокие связи с аудиторией, улучшать понимание и запоминание информации, а также способствовать эмпатии и социальной идентификации. Понимание этих аспектов важно для эффективного использования полимодальных стратегий в коммуникации, образовании и других сферах жизни.

Полимодальные тексты в массмедиа выполняют ряд важных функций, влияя на формирование общественного мнения, интерпретацию

событий и эмоциональную реакцию аудитории. В ряду наиболее значимых функций выделяются следующие: когнитивная, эмоциональная, оценочная, манипулятивная, идеологическая, прогностическая.

Когнитивная функция полимодальных текстов проявляется как одна из наиболее значимых, поскольку способствует реализации полимодальных текстов в качестве средства «познания и средства овладения знаниями и общественно-историческим опытом» [Троянова 2008: 57]. Полимодальные тексты медиадискурса в когнитивной функции способствуют структурированию информации и расширяют способы и возможности познания действительности. Например, в статье о праздновании Наурыза в Германии приведено три видеофрагмента, в которых засняты подробности праздника: в первом видеосюжете содержится отрывок с элементами казахских национальных танцев, которые исполняют в центре сцены люди в национальной казахской одежде или с ее элементами. Находящиеся вокруг зрители и участники делают попытки исполнить некоторые элементы танцев. Этот видеофрагмент сопровождается подписью: *«В сети распространились видеоролики, на которых снято, как в разных городах страны, включая Лоне и Лаге, люди в национальных казахских костюмах весело празднуют, танцуют, поют и наслаждаются традиционной кухней»* (Наурыз в Германии: масштабное празднование восхитило соцсети. [Tengrinews.kz](https://tengrinews.kz) 12.03.2025). Далее приведенная информация раскрывается в следующих роликах, в которых коротко показано, как в Германии во время празднования Наурыза исполняются песни и проходит дегустация плова. Таким образом, полимодальные тексты в форме видеофрагментов выполняют когнитивную функцию, что помогает расширить знания потребителей информации о том, что празднование Наурыза возможно не только в центральноазиатских странах, но и в европейской стране на примере Германии. Таким образом происходит расширение познания о географии праздника и возможностях, которые может использовать каждый неравнодушный участник. Полимодальные тексты в виде роликов помогают сделать информацию более понятной и зрелищной.

Эмоциональная функция полимодальности строится на концепции о том, что «выражение эмоции есть попытка охарактеризовать отражаемый объект и, самое главное, выразить свое эмоциональное отношение к нему» [Гукалова 2018: 137]. Ведущими характеристиками полимодальных медиатекстов являются следующие: создание эмоционального фона, выражение чувств, влияние на состояние потребителя информации. Например, *статья о том, что Америка планирует выход из НАТО сопровождается*

*фотографией президента США Дональда Трампа с воздетыми к голове руками* (Никифорова В. Европа расставила капкан на Трампа, а тот ищет выход из НАТО. [Sputnik.kz](https://sputnik.kz) 12.03.2025). Эта поза обозначает беспокойство, причины которого раскрываются в публикации. Таким образом, визуальный медиатекст способствует созданию эмоционального фона статьи. Суть материала состоит в следующем. В договоре баз НАТО с Европой предусмотрен пункт о том, что защищать европейские страны должны военнослужащие США, которые дислоцированы на территории европейских стран. В случае распространения военного конфликта согласно договору американские военные силы должны через океан направить дополнительные войска. При этом европейские военные никак не задействуются в вооруженном противостоянии. Усиление эмоциональности визуального контента сопровождается заголовочным комплексом, который сформулирован следующим образом: *«Европа расставила капкан на Трампа, а тот ищет выход из НАТО»* (Никифорова В. Европа расставила капкан на Трампа, а тот ищет выход из НАТО. [Sputnik.kz](https://sputnik.kz) 12.03.2025). В представленном примере отражены причины напряженного состояния нынешнего президента Америки. Автор усиливает воздействие изображения текстовым сопровождением, в котором использованы переносные употребления, устойчивые выражения: «расставить капкан», «искать выход». Сочетание визуального и буквенного текста помогает усилить эмоциональный фон и воздействовать на читателя.

Оценочная функция полимодальных текстов в медиадискурсе направлена на трансляцию ценностных установок и отражает специфику авторской картины мира или интенций выражаемых им позиций. Транслируемая в медиатекстах оценка реалии автором отражает его «мышление и деятельность, отношение к другим людям и предметам действительности, его восприятие искусства» [Овчаренко 2022: 16]. При этом оценка, как правило, имеет разные полярности и может иметь как негативный, так и позитивный характер. При этом негативная оценка может быть выражена как прямо, так и косвенно. Например, в статье о замене конституции в Эстонии присутствует фотография Кайи Каллас, верховного представителя ЕС по иностранной политике и безопасности. Фотография является показателем усиления процесса размежевания отношений между Эстонией и Россией. Таким образом, использование фото служит оценкой несамостоятельности действий эстонских властей, которые не спешат принимать решения. В частности, это процесс сопровождается ироничными комментариями автора: *«Эстония в ускоренном темпе меняет конституцию, что*

*само по себе звучит как анекдот... Конституция у эстонцев эстонская, со встроенным тормозом»* (Бавырин Д. Сделка с русофобами — это всегда сделка с дьяволом. Доказано Эстонией. [Sputnik.kz](https://sputnik.kz) 12.03.2025). Представленный пример является отражением отрицательного отношения автора, которое отражено через использование стереотипа о медлительности эстонцев, что позволяет автору использовать игру слов: «Эстония в ускоренном темпе меняет...», а также комментарий с целью привлечения внимания читателей: «... что само по себе звучит как анекдот». Далее автор намеренно использует тавтологию, усиливая комментарием с применением технической терминологии, опираясь на автомобильный образ: ускоренный темп, встроенный тормоз. Таким образом, фотография эстонского политика в сочетании с комментариями о специфике эстонского мышления способствует выражению авторского негативного отношения.

Положительное отношение в полимодальных текстах формируется позитивными изображениями, которые сопровождаются одобрительными текстами. Например, в статье об использовании искусственного интеллекта в системе высшего образования представлено изображение студентов в свободной обстановке творческого поиска, а тексте высказано мнение о пользе использования разнообразных электронных ресурсов поиске ответов на вопросы: *«Теперь учащиеся могут не просто списывать с интернета готовые задания, но и генерировать уникальные решения практически под любой запрос»* (Занина Н. Может ли ИИ стать помощником, или Как казахстанские вузы подстраиваются под студентов поколения Z. [Informburo.kz](https://informburo.kz) 14.03.2025) Приведенная информация способствует формированию положительного отношения к описываемому применению искусственного интеллекта в высшем образовании. Таким образом, оценочная функция способствует формированию отношения к описываемой реальности через сочетание визуального и буквенного контента.

Манипулятивная функция полимодальных текстов основывается на неявном влиянии, которое осуществляется на уровне визуального восприятия, логического и эмоционального. Преимущественно полимодальные тексты в процессе влияния используются для продвижения интересов ряда социальных групп. Манипулятивная функция соотносится «с достижением определенного уровня заинтересованности адресата, что предполагает прежде всего, изменение в его эмоциональном состоянии» [Рыкова 2003: 8]. В частности, например, манипулятивный характер имеет заголовок: *«Маркетологов ждёт судьба бурлаков? Какие ещё профессии уйдёт*

*искусственный интеллект»* (Улитин И. Маркетологов ждёт судьба бурлаков? Какие ещё профессии убьёт искусственный интеллект. [Orda.kz](http://Orda.kz) 14.03.2025), под которым размещено изображение биороботов, тянущих на веревках корабль. Это изображение было создано при использовании искусственного интеллекта, что усиливает воздействующий характер материала. Изображение усиливает воздействующий эффект риторического вопроса с переносным употреблением: судьба бурлаков — исчезновение. Далее в заголовке подчеркивается опасность влияния искусственного интеллекта на рынок занятости, что подчеркивается использованием метафорического олицетворения: «искусственный интеллект убьёт профессии». В представленном контексте содержится скрытый подтекст, в котором говорится о широких возможностях, предоставляемых искусственным интеллектом, что может привести к изменению карты профессий в социуме. Именно этой теме посвящена статья. Таким образом заголовок служит привлечению внимания, активизирует страхи читателей, что обуславливает манипулятивный эффект и повышает интерес к публикации.

Манипулятивная функция нередко используется с целью трансляции определенных мнений в интересах заинтересованных групп. В частности, об интересах взаимосотрудничества Казахстана и Америки свидетельствует следующий контекст: *«Они сюда вбухали уже почти 50 миллиардов долларов. Это очень большой куш. И кто бы ни пришел в Белый дом, не будем забывать, что нефтегазовое лобби всегда сильное. В этом плане понятно, что все 30 лет практически отношение Астаны и Вашингтона шло именно через нефтегазовое сотрудничество, в первую очередь»* (Вронский В. Что будет в Центральной Азии при Трампе: «КНР ждут санкции, а нефтяное лобби Казахстана продолжит «высасывать» недра за \$50 миллиардов». [Asia24](http://Asia24) 14.03.2025). Приведенный фрагмент отражает надежду автора публикации на некоторую стабильность во внешней политике США и РК, которая обусловлена значительным вкладом американского капитала в экономическое развитие нашей страны. В публикации высказываются прогнозы возможного развития отношений между Казахстаном и Америкой и в целом ведется рассуждение о политической и экономической заинтересованности США в Центральной Азии. Скрытая информация в статье состоит в том, что Казахстан находится в относительно стабильном положении по отношению к Америке, поскольку в Республике сосредоточены значительные денежные средства американского правительства, вложенные в углеводородную отрасль. Особенную значимость подтекстовая информация приобретает в сочетании с изображением

действующего президента США, указывающего прямо перед собой. Манипулятивная функция способствует трансляции заданного мнения без прямого указания, что способствует формированию необходимой позиции по отношению к передаваемой информации.

Идеологическая функция полимодальных текстов строится на формировании типа мышления носителя языка. Ее эффективность проявляется, если многоуровневый текст «затрагивает внутренний мир человека — носителя языка, его индивидуальную картину мира» [Волошинов 1993: 32]. Идеологическая функция направлена на развитие заданных реакций и направленного восприятия информации, содержащейся в полимодальном тексте. Например, в контексте: «...обе страны (Россия, Китай. — Прим. авторов) рассматривают годовщины Победы как платформу для продвижения объективного взгляда на историю, защиты её результатов и укрепления международного порядка» (Ильясов Н. Россия и Китай объединяют усилия для защиты исторической правды о Второй мировой войне. [Asia24](#) 16.03.2025), который сопровождается изображением рукопожатия в сочетании с флагами обеих стран и гербовыми папками. В этом полимодальном тексте заложена идеологическая информация о том, что партнерство двух стран является долгосрочным, взаимовыгодным, политически и исторически значимым. Через изображение акцентирована позиция доверия, что дает возможность транслируемым сведениям выступать обоснованием эффективности сотрудничества двух стран. Соответственно данные полимодального текста служат процессу убеждения необходимости продолжения сотрудничества с Китаем.

Особенности реализации идеологической функции могут «быть сведены к мотивации/демотивации, убеждению/разубеждению, мобилизации/ демобилизации, сплочению/ разъединению, организации/ дезорганизации, разрешению/запрету и др.» [Иванова 2020: 138]. Мотивирующую/ демотивирующую функцию полимодальный текст выполняет в следующей публикации: «Французская компания EDF выдвинула свою кандидатуру, передала свое предложение казахстанскому правительству, и сейчас идет процесс обсуждения разных кандидатур, в том числе французской, поэтому сейчас ведется диалог между Казахстаном и Францией по поводу предложения» (Елисеева Е. Посол Франции о строительстве АЭС в Казахстане: Сейчас ведется диалог. [Zakon.kz](#) 16.03.2025), которая сопровождается изображением труб, из которых выходит густой плотный дым. Соответственно, с учетом предположения о загрязненности, которая может возникнуть в процессе работы АЭС, построенной французской стороной, возникают сомнения в

надежности подобного партнерства. Сплочению посредством научного сотрудничества способствует полимодальный текст на тему «Акулы заговорили: открытие ученых из Новой Зеландии» (Московичук А. Акулы заговорили: открытие ученых из Новой Зеландии. [Zakon.kz](http://Zakon.kz) 16.03.2025), который сочетает в себе буквенный, визуальный, музыкальный и видеоконтент, благодаря которому формируется понимание единства экосистем мира.

Организации и дезорганизации способствует полимодальный текст, посвященный проблемам театральной жизни в Семее. В статье «Живем как в коммуналке: Как три главных театра Семей ютятся в одном здании» (Халел А. Живем как в коммуналке: Как три главных театра Семей ютятся в одном здании. [Baigenews.kz](http://Baigenews.kz) 16.03.2025) говорится о том, что в театре имени Абая сконцентрированы три актерских труппы и проводятся мероприятия государственного уровня, что однозначно мешает эффективной работе, ограничивает возможности мастерских и разрушает театральный реквизит, который от неправильного хранения в стесненных условиях приходит в негодность. Текстовая информация в публикации сопровождается фотографиями, которые наглядно иллюстрируют бытовые, экономические, коммуникационные и творческие трудности актерского состава.

Полимодальный текст о запрете использования водительских прав, выданных в РК, гражданам Казахстана, регулярно проживающим в России (Рахимова А. Казахстанские права больше не действуют в России: что делать водителям? [Baigenews.kz](http://Baigenews.kz) 16.03.2025), содержит как текстовую, так и визуальную информацию, которая способствует наглядности изложенного в статье. Идеологическая функция полимодальных текстов направлена на поддержку определенного уровня представлений и понимания, в том числе в вопросах соблюдения законности. Образы, создаваемые полимодальными текстами, способствуют формированию идеологии потребителей информации и отвечают актуальным запросам общества.

Прогностическая функция строится на понимании того, что ее «основная прагматическая установка ... темпорально относится прежде всего к будущему и включает в себя прогноз как тематическое ядро» [Князева 2009]. Полимодальная прогностическая информация оказывает эффективное воздействие на потребителей информации, поскольку затрагивает базовые установки личности, основанные на безопасности. Негативные прогнозы о будущем вызывают у читателей страхи и способствуют формированию заданных реакций. Например, в статье «Всего 30 суток ареста грозит казахстанцу, угрожавшему

жене расчленением» (Всего 30 суток ареста грозит казахстанцу, угрожавшему жене расчленением. [Tengrinews.kz](https://tengrinews.kz) 16.03.2025), которая содержит короткое видео о том, как мужчина в маске разбивает камеру видеонаблюдения, рассказывается о том, как один из жителей Акмолинской области преследует бывшую супругу и угрожает ей. Прогностическая информация о том, что грозит агрессивному человеку, нападающему на жену и ее родителей. Воздействие через прогностическую функцию особенно эффективно осуществляется в публикациях на политические и экономические темы. Например, полимодальные тексты о сотрудничестве Kaspi.kz с государственными структурами содержат визуальную, видео и текстовую информацию. Это способствует более эффективному процессу взаимодействия граждан как с банковским сервисом, так и с государственными органами и, в частности, способствует повышению уровня налоговых выплат. Поэтому в высших органах управления инициатива Михаила Ломтадзе, соучредителя Kaspi.kz, поддерживается: *«Премьер-министр Олжас Бектенов пообещал, что правительство поддержит дальнейшую цифровизацию»* (Кравченко Е. Михаил Ломтадзе: Успехи в развитии МСБ требуют поддержки, защиты и особого внимания. [Nur.kz](https://nur.kz) 16.03.2025). Подобные инициативы банка вызывают доверие как у клиентов, так и у государственных структур, что способствует более эффективной работе финансовой организации и увеличению количества пользователей карт банка и его приложения. Прогностическая функция полимодальных текстов способствует эмоциональному воздействию на потребителей информации и мотивирует к действиям.

### Заключение

Полимодальные тексты в медиадискурсе являются не просто средством иллюстрации буквенной информации, но и инструментом влияния, который формирует интерпретацию событий, управляет вниманием аудитории и способствует манипуляции общественным сознанием. Функционирование полимодальных текстов в медиадискурсе приводит к мотивированию к действиям, объединению, активизации эмоций, формированию заданных реакций, общественного мнения, смены идеологической позиции и представлений об особенностях общественного развития.

Функции полимодальных текстов в медиадискурсе включают когнитивное, эмоциональное, оценочное, манипулятивное, идеологическое и прогностическое воздействие. Анализ употребляемых в массмедиа полимодальных текстов позволяет лучше

понимать механизмы информационного влияния и осознавать скрытые стратегии управления.

### Использованная литература

Bateman J. A. The decomposability of semiotic modes // *Multimodal studies: Exploring issues and domains*. New-York: Routledge, 2011. — 17–38 p.

Крейдли Г. Е. Семиотическая концептуализация тела и проблема мультимодальности // *Экология языка и коммуникативная практика*. — Красноярск, 2014. — №2. — С. 100–120.

Baldry A., Thibault P.J. *Multimodal transcription and text analysis: A multimedia toolkit and coursebook with associated on-line course*. — London: Oakville Equinox, 2006. — 270 p.

Kress G. What is mode? // *Handbook of multimodal analysis* / Ed. C. Jewitt. L.: Routledge, 2009. — 54-66 p.

Kress G., Leeuwen T. V. *Reading images: The grammar of visual design*. L.: Routledge, 1996. — 287 p.

Jewitt C. Multimodal methods for researching digital technologies // *The SAGE Handbook of Digital Technology Research* / Price S., Jewitt C., Brown B. (Eds.) London: Sage, 2013. — 512 p.

Kress G., Leeuwen T. V. *Reading Images*. — London: Routledge, 1996. — 291 p.

Троянова И.М. Когнитивная функция как одна из важнейших функций языка// *Вестник Томского государственного педагогического университета*. — 2008. — Вып.2(76). — 56–58 с.

Гукалова Н.В. Эмотивность, эмотивный смысл, экспрессивность, оценочность: проблемы разграничения и определения понятий в современной лингвистике// *Вестник Таганрогского института имени А. П. Чехова*. — 2018. — URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/emotivnost-emotivnyy-smysl-ekspressivnost-otsenchnost-problemy-razgranicheniya-i-opredeleniya-ponyatiy-v-sovremennoy-lingvistike>

Овчаренко Е.Н. Лингвопрагматический аспект вербализации оценки в медиадискурсе (на материале общественно-политической российской прессы): дисс. ... канд.филол.н. — Майкоп: ФГБОУ ВО «АдГУ», 2022. — 166 с.

Рыкова О.А. «Метафора — текст» как способ представления манипулятивной функции текста: Автореф.дис. ... канд.филол.наук. — Курск: КГУ, 2003. — 28 с.

Волошинов В.Н. Бахтин под маской: Марксизм и философия языка: основные проблемы социологического метода в науке о языке. — М.: Лабиринт, 1993. — 189 с.

Иванова М.Е. Язык идеологии и идеология языка: аспекты взаимодействия// Грамота. — Тамбов: Грамота, 2020. — С. 133–140.

Князева А.А. Тексты о предсказании будущего как вид прогностических текстов// Известия Российского государственного педагогического университета им. А. И. Герцена. — 2009. — URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/teksty-o-predskazanii-buduschego-kak-vid-prognosticheskikh-tekstov>

Гаврилова М. В. Социальная семиотика: теоретические основания и принципы анализа мультимодальных текстов // Political Science (RU). 2016. Вып. № 3. — 101–117с.

Полиmodalные измерения дискурса / Отв. ред. О. К. Ирисханова. — 2 -е изд. — М.: Издательский Дом ЯСК, 2022 — 448 с.

Коломийцева О.Ю., Москалева А.Н. Способы реализации категории полиmodalности в англоязычном Инстаграм-дискурсе // Вестник Международного института рынка. — 2021. — № 2. — С. 115–125. — URL: [https://www.imi-samara.ru/wp-content/uploads/2021/12/kolomijczewa\\_moskaleva\\_115\\_125.pdf](https://www.imi-samara.ru/wp-content/uploads/2021/12/kolomijczewa_moskaleva_115_125.pdf)

Шустрова Е. В., Коптяева Н. Н. Прочтение полиmodalных средств манипуляции в медиадискурсе как составляющая современной медиаграмотности // Дискурс-Пи. — 2025. — Т. 22. — № 3. — С. 69–85.

Хахалева А. Ю. Полиmodalные средства презентации коммуникативного события в интернет-дискурсе // Вестник Московского государственного лингвистического университета. Гуманитарные науки. — 2016. — URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/polimodalnye-sredstva-prezentatsii-kommunikativnogo-sobytiya-v-internet-diskurse>

Козловский, Д. В. Мультимодальные средства интенсификации эвиденциального воздействия в политическом медиадискурсе / Д. В. Козловский. // Политическая лингвистика. — 2022. — № 5 (95). — С. 145–155.

## References

- Baldry, A., & Thibault, P. J. (2006). *Multimodal transcription and text analysis: A multimedia toolkit and coursebook with associated online course*. Equinox.
- Bateman, J. A. (2011). The decomposability of semiotic modes. In K. L. O'Halloran & B. A. Smith (Eds.), *Multimodal studies: Exploring issues and domains* (pp. 17–38). Routledge.
- Gavrilova, M. V. (2016). Sotsial'naya semiotika: teoreticheskie osnovaniya i printsipy analiza mul'timodal'nykh tekstov [Social semiotics: Theoretical foundations and principles of multimodal text analysis]. *Political Science (RU)*, (3), 101–117.
- Gukalova, N. V. (2018). Emotivnost', emotivnyy smysl, ekspressivnost', otsenochnost': problemy razgranicheniya i opredeleniya ponyatiy v sovremennoy lingvistike [Emotiveness, emotive meaning, expressiveness, evaluation: Problems of differentiation and definition in modern linguistics]. *Vestnik Taganrogskogo instituta imeni A. P. Chekhova*. Retrieved from: <https://cyberleninka.ru/article/n/emotivnost-emotivnyy-smysl-ekspressivnost-otsenochnost-problemy-razgranicheniya-i-opredeleniya-ponyatiy-v-sovremennoy-lingvistike>
- Ivanova, M. E. (2020). Yazyk ideologii i ideologiya yazyka: aspekty vzaimodeystviya [Language of ideology and ideology of language: Aspects of interaction]. *Gramota*, 133–140.
- Jewitt, C. (2013). Multimodal methods for researching digital technologies. In S. Price, C. Jewitt, & B. Brown (Eds.), *The SAGE handbook of digital technology research*. Sage.
- Khakhaleva, A. Yu. (2016). Polimodal'nye sredstva prezentatsii kommunikativnogo sobytiya v internet-diskurse (Polymodal means of presenting a communicative event in Internet discourse). *Vestnik Moskovskogo gosudarstvennogo lingvisticheskogo universiteta. Gumanitarnye nauki*. Retrieved from: <https://cyberleninka.ru/article/n/polimodalnye-sredstva-prezentatsii-kommunikativnogo-sobytiya-v-internet-diskurse>
- Knyazeva, A. A. (2009). Teksty o predskazanii budushchego kak vid prognosticheskikh tekstov (Texts about predicting the future as a type of prognostic texts). *Izvestiya Rossiyskogo gosudarstvennogo pedagogicheskogo universiteta im. A. I. Gertsena*. Retrieved from: <https://cyberleninka.ru/article/n/teksty-o-predskazanii-buduschego-kak-vid-prognosticheskikh-tekstov>

- Kolomiytseva, O. Yu., & Moskaleva, A. N. (2021). *Sposoby realizatsii kategorii polimodal'nosti v angloyazychnom Instagram-diskurse* (Ways of implementing the category of polymodality in English-language Instagram discourse). *Vestnik Mezhdunarodnogo instituta rynka*, (2), 115–125. Retrieved from: [https://www.imi-samara.ru/wp-content/uploads/2021/12/kolomijczeva\\_moskaleva\\_115\\_125.pdf](https://www.imi-samara.ru/wp-content/uploads/2021/12/kolomijczeva_moskaleva_115_125.pdf)
- Kozlovskiy, D. V. (2022). *Mul'timodal'nye sredstva intensivatsii evidentsial'nogo vozdeystviya v politicheskom mediadiskurse* (Multimodal means of intensifying evidential impact in political media discourse). *Politicheskaya lingvistika*, (5), 145–155.
- Krejdlin, G. E. (2014). *Semioticheskaya kontseptualizatsiya tela i problema mul'timodal'nosti* (Semiotic conceptualization of the body and the problem of multimodality). *Ekologiya yazyka i kommunikativnaya praktika*, 100–120.
- Kress, G. (2009). What is mode? In C. Jewitt (Ed.), *Handbook of multimodal analysis* (pp. 54–66). Routledge.
- Kress, G., & van Leeuwen, T. (1996). *Reading images: The grammar of visual design*. Routledge.
- Ovcharenko, E. N. (2022). *Lingvopragmaticheskiy aspekt verbalizatsii otsenki v mediadiskurse (na materiale obshchestvenno-politicheskoy rossiyskoy pressy)* (Linguopragmatic aspect of verbalization of evaluation in media discourse (Based on Russian socio-political press)) (Candidate dissertation). Adygea State University.
- Polimodal'nye izmereniya diskursa* (Polymodal dimensions of discourse) (O. K. Iriskhanova, Ed.). (2022). Izdatel'skiy Dom YaSK.
- Rykova, O. A. (2003). *“Metafora–tekst” kak sposob predstavleniya manipulyativnoy funktsii teksta* (Metaphor–text as a way of representing the manipulative function of text) (Extended abstract of candidate dissertation). Kursk State University.
- Shustrova, E. V., & Koptyaeva, N. N. (2025). *Prochtenie polimodal'nykh sredstv manipulyatsii v mediadiskurse kak sostavlyayushchaya sovremennoy mediagramotnosti* (Interpretation of polymodal means of manipulation in media discourse as a component of modern media literacy). *Diskurs-Pi*, 22(3), 69–85.
- Troyanova, I. M. (2008). *Kognitivnaya funktsiya kak odna iz vazhneyshikh funktsiy yazyka* (Cognitive function as one of the most important functions of language). *Vestnik Tomskogo gosudarstvennogo pedagogicheskogo universiteta*, 2(76), 56–58.

Voloshinov, V. N. (1993). *Bakhtin pod maskoy: Marksizm i filosofiya yazyka: osnovnye problemy sotsiologicheskogo metoda v nauke o yazyke* (Bakhtin under the mask: Marxism and the philosophy of language). Labirint.